

## Rozwój sieci Promedis

**C**entrum Medyczne PROMEDIS planuje otwarcie wiosną 2008 r. nowej placówki na warszawskim Mokotowie. Przychodnia będzie oferowała usługi komercyjne dla pacjentów indywidualnych oraz usługi abonamentowe dla firm. W przychodni będzie można skorzystać z podobnego zakresu usług, jak w działającej od kwietnia br. placówce przy ul. Prostej w Warszawie, która oferuje porady lekarza rodzinnego, specjalistów, m.in.: alergologa, chirurga, dermatologa, ortopedy, okulisty, kardiologa, neurologa, a także lekarza medycyny pracy. Przychodnia będzie się mieścić w nowo powstającym biurowcu przy ul. Marynarskiej. Do roku 2010 pod marką PROMEDIS ma działać sieć kilkudziesięciu przychodni. Rozwój sieci następuje w dwóch kierunkach – budowy od podstaw własnych placówek oraz przejmowanie już istniejących. PROMEDIS działa od 2000 r. Aktualnie posiada 8 szerokoprofilo-



Foto: Promedis

wych przychodni – 3 we Wrocławiu, 2 w Krakowie oraz po jednej w Warszawie, Katowicach i Poznaniu, a także ambulatorium w Warszawie. W tym roku otwarto dwie – w Poznaniu i Warszawie. Do końca roku uruchomione zostaną kolejne dwie – w Gdańsku i Łodzi. Planowane są akwizycje kapitałowe w większości byłych miast wojewódzkich. Mogą to być przejęcia większościowych lub mniejszościowych udziałów w istniejących placówkach, ale także współpraca na zasadach

franczyzy. Partnerzy będą mogli zachować swoją markę, zwłaszcza jeśli jest ona znana i dobrze rozpoznawalna na lokalnym rynku, a jednocześnie działać w sieci pod marką PROMEDIS. W 2006 r. przychody PROMEDIS przekroczyły 15 mln zł. Spółka świadczy usługi z zakresu kompleksowej opieki medycznej dla firm oraz klientów indywidualnych. W ramach oferowanych pakietów medycznych realizuje m.in.: usługi medycyny pracy i ambulatoryjne, specjalistyczną opiekę me-

dyczną, diagnostykę, wizyty domowe, rehabilitację oraz hospitalizację w oparciu o wyspecjalizowanych partnerów. Oprócz własnych placówek, usługi medyczne swoim klientom PROMEDIS zapewnia w ponad 400 placówkach partnerskich na terenie całego kraju. Klientami PROMEDIS jest ponad 62 tysiące pracowników z 400 firm w Polsce. Właścicielem PROMEDIS jest Impel S.A., który w tym roku przeznaczył 5 mln zł na 4 nowe placówki medyczne tej sieci. **(MO)**