

# Wynajem i serwis odzieży – optymalizacja kosztów



**Wywiad z Maciejem Kronenberg,**  
**Dyrektorem Handlowym Impel Delivery, na temat usługi rentalu odzieży**

– Czym jest rental odzieży?

– Jest to usługa polegająca na wynajmowaniu odzieży pracowniczej i roboczej firmie dla zatrudnianych przez nią pracowników. W skład usługi rentalu wchodzi dobór odzieży zgodnej z wymogami Klienta oraz specyfiką branży, dopasowanie jej do rozmiarów użytkowników, a także regularne jej serwisowanie polegające na praniu, naprawie i dostarczaniu Klientowi zgodnie z ustaloną częstotliwością.

– Jak wygląda współpraca z firmą zewnętrzną realizującą usługę rentalu?

– Wszystko zaczyna się od audytu w obiekcie Klienta. Dzięki temu poznajemy potrzeby oraz wymagania w zakresie ochrony pracowników i łatwiej nam dostosować usługę do specyfiki zakładu, a także oczekiwań estetycznych Klienta. Następnie prowadzimy pomiary pracowników w celu indywidualnego dopasowania odzieży. Warto zaznaczyć, że każda sztuka odzieży otrzymuje swój indywidualny kod kreskowy, co bardzo usprawnia cały proces i pozwala dokładnie określić, na którym etapie realizacji usługi odzież się znajduje – czy jest u Klienta, w pralni, czy naprawie. Eliminuje to również pomyłki w przyporządkowaniu odzieży do danej osoby. Posiadamy informacje, ile razy dany ubiór był prany i kiedy ostatni raz miało to miejsce. Taką informację nasz Klient może również w każdej chwili otrzymać. Gdy określone zostaną już potrzeby, rozpoczyna się proces realizacji usługi polegający na systematycznym serwisie odzieży – odbiorze brudnej i przywożeniu czystej, praniu, naprawie lub wymianie. Priorytetową sprawą jest dla nas dostarczenie odzieży Klientom na czas, w odpowiedniej ilości.

– Dlaczego tak ważna jest specyfika branży w tej usłudze?

– Specyfika branży ściśle określa sposób realizacji usługi oraz wymagania, jakie musimy spełnić. Na przykład w branży spożywczej odzież musi być codziennie wymieniana na czystą, w związku z czym istnieje konieczność posiadania przez pracowników większej ilości kompletów odzieży. Zgodnie z wymaganiami systemu HCCP, w zakładzie produkującym żywność powinny funkcjonować osobne szafki na czystą i brudną odzież. Zużyta odzież jest przez nas odbierana od Klienta średnio dwa razy w tygodniu, a w jej miejsce dostarczana czysta. Częścią składową usługi rentalu jest wynajem szafek na czystą i brudną odzież, które na życzenie Klienta możemy również dostarczać.

– Co zyskuje firma np. spożywcza, decydując się na usługę rentalu odzieży?

– Przede wszystkim pewność, że odzież jest bezpieczna zarówno dla użytkownika, jak i żywności i spełnia wymogi zawarte w przepisach KP i BHP. Usługa rentalu to komfort dla Klienta, ponieważ firma zewnętrzna zapewnia pracownikom codziennie czystą i estetyczną odzież. Klient nie musi więc ponosić kosztów zakupu odzieży oraz zatrudnienia pracowników zaangażowanych w proces zarządzania odzieżą i prowadzenia gospodarki magazynowej. Dzięki odpowiednio dobranej i ujednoliconej odzieży firma kreuje jednocześnie profesjonalny wizerunek.

Poza tym usługodawca na bieżąco śledzi potrzeby przedsiębiorstwa. Umożliwia to stałe udoskonalanie odzieży, tak by gwarantowała jesz-

cze lepszą ochronę. Dzięki usłudze rentalu przedsiębiorstwo optymalizuje swoje koszty, a zdobyte w ten sposób oszczędności może przeznaczyć na realizację innych celów, związanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością. Oszczędności uzyskane dzięki rentalowi są niebagatelne, oscylują bowiem w granicach od kilku do nawet kilkunastu procent. Odzież jest własnością firmy świadczącej usługę rentalu. Dzięki temu Klient nie ponosi kosztów inwestycji związanych z zakupem odzieży lub bielizny, a płaci jedynie stałą zryczałtowaną opłatę za jej użytkowanie i serwisowanie. Łatwiej jest też firmie zaplanować wydatki z wyprzedzeniem i unikać sytuacji ewentualnych nieprzewidzianych kosztów związanych z realizacją usługi.

– Na co powinna zwrócić uwagę firma np. z branży spożywczej, wybierając firmę świadczącą usługę rentalu?

– Przede wszystkim na doświadczenie usługodawcy, które w tej branży ma zasadnicze znaczenie. Spełnienie określonych, rygorystycznych wymogów dotyczących odzieży w przemyśle spożywczym powinno być decydujące. Nasza firma ma bogatą praktykę i posiada tak ważne w tym zakresie doświadczenie.

– Jaka jest tendencja rynkowa w zakresie rentalu odzieży?

– W krajach Europy Zachodniej usługa rentalu odzieży jest standardem. Odpowiedzialność za jej wykonanie spoczywa na dostawcy. W Polsce to stosunkowo nowa usługa, ale tendencja jest rosnąca. Wyraźnie widać, że firmy coraz chętniej zlecają tę usługę na zewnątrz. Dostrzegają oczywiste korzyści, jakie niesie za sobą wydzielenie tej usługi, czyli wysoką jakość, pewność wykonania i ograniczanie kosztów.

#### Informacje o spółce:

Impel Delivery jest spółką należącą do Grupy Impel – największej firmy outsourcingowej w Polsce.

Specjalizuje się w usługach rentalu i pralnictwa – odzieży pracowniczej i służbowej, bielizny płaskiej oraz mat wejściowych. Spółka oferuje również dostawy środków higieny, artykułów biurowych i BHP, a także usługi cateringowe, prowadzenie bufetów i organizację imprez integracyjnych. Impel Delivery posiada sieć pralni na terenie Polski. Obsługuje ponad 1000 ton bielizny miesięcznie. Dostarcza usługi i dostawy dla ponad 3 tys. obiektów.

<http://www.impel.pl/rental.php>  
tel (071) 710 11 00